

Comunicato stampa

Toyota Material Handling Italia (TMHIT): una Azienda, due Reti e tre Marchi.

Toyota Carrelli Elevatori Italia (TCEI) e BTCE SAB annunciano la loro fusione e la creazione di un'unica società, Toyota Material Handling Italia, che sarà operativa dal 01 Aprile 2010.

Il management delle attuali società illustra i retroscena della fusione ed anticipa obiettivi di tutto rispetto: 27% del mercato nel 2014.

Casalecchio di Reno (Bologna), 05 maggio 2009 – Dal 01 aprile 2010 sarà effettiva la fusione di Toyota Carrelli Elevatori Italia e BTCE SAB in un'unica società: **Toyota Material Handling Italia (TMHIT)**.

Tale fusione realizzerà in Italia ciò che a livello Europeo ha iniziato a prendere forma già dal 2006. Risale infatti a questo anno la nascita di Toyota Material Handling Europe (TMHE), di cui TMHIT sarà la struttura italiana, istituita con il compito di integrare le attività di due importanti realtà nel settore della movimentazione delle merci, l'organizzazione Toyota e l'organizzazione BT, creando in ogni Paese europeo un unico riferimento per il gruppo Toyota, leader mondiale di questo mercato.

Un processo quindi che ha origini in una strategia di natura globale, che ha massimizzato il proprio potenziale attraverso la sinergia di realtà già esistenti e facendo leva sull'esperienza e le risorse acquisite.

Toyota Material Handling Italia (TMHIT) sarà un ulteriore tassello del grande disegno. Un tassello molto importante dal momento che quello italiano è il terzo mercato nazionale della movimentazione industriale in Europa, dopo Germania e Francia.

“Ci sono voluti cinque anni per portare a compimento questo importante percorso”, spiega Leonardo Salcerini, attuale Managing Director di BTCE SAB e futuro Managing Director di TMHIT, “Anni in cui sono stati compiuti studi ed analisi per capire quale doveva essere l'approccio più opportuno. La cosa ci sono apparse chiare solo a luglio dello scorso anno, quando si è intrapresa la decisione di costituire un'unica società, TMHIT appunto, al posto delle due esistenti (BTCE SAB e TCEI). Un unico regista, che avrà a disposizione tre marchi (Toyota, BT e Cesab) e due reti distributive distinte.”

Maurizio Mazzieri, attuale Managing Director di TCEI e futuro Deputy M.D. di TMHIT, aggiunge “Avevamo davanti due strade, lasciare inalterata la situazione, proseguendo con le due società separate, o perseguire quella che ci è sembrata la soluzione più naturale, ossia credere nelle nostre capacità e fare affidamento sui punti di forza comuni: l'esperienza delle risorse umane, tre marchi (Toyota, BT e Cesab) di indiscusso valore e soprattutto due Reti Commerciali che da sempre rappresentano il vero patrimonio di BTCE SAB e TCEI e che saranno il successo di TMHIT”.

La nuova società avrà Sede a Casalecchio di Reno (Bologna), trarrà le linee guida dal quartier generale di TMHE a Bruxelles e potrà contare su un consiglio di amministrazione composto dai massimi vertici europei della società, indice questo dell'importanza ed attenzione che il Gruppo pone verso il mercato italiano.

Inoltre, al contrario di quanto ci si potrebbe attendere in queste circostanze, ed in particolar modo nell'attuale situazione di mercato, la nascita di TMHIT non comporterà alcun doloroso taglio al personale; al contrario, le preziose risorse interne saranno riorganizzate al meglio e, per la creazione di alcuni uffici periferici, si renderanno addirittura necessarie alcune assunzioni.

Leonardo Salcerini e Maurizio Mazzieri concordano nell'affermare che “Il nuovo assetto societario non potrà che rafforzare le certezze dei nostri dealers, tutelati da una forte strategia di gruppo, da obiettivi chiari (TMHIT si prefigge di raggiungere il 27% del mercato nel 2014) e dal vantaggio della disponibilità di un portafoglio di prodotti e di servizi tradizionalmente molto ampio e di altissima qualità”.

In perfetta linea con la dottrina Toyota, il fine ultimo di questa strategia sarà quindi quello di porsi al completo servizio del Cliente finale, il quale potrà così accedere a quanto di meglio disponibile sul mercato, sia in termini di prodotti e servizi, che in termini di risorse umane e know-how.

Per informazioni - Ufficio Stampa TMHIT:

Giovanna Bertani – Communication & PR Manager
Tel: 051 6169303 – cell: 335 1049906 – Fax 051 6169301
E-mail: giovanna.bertani@btcesab.it

